

Piše: Zoran Buhač, pedagog

Svi znamo kako nam se kroz medije, reklame, storije na Facebooku promovira viđenje blagdana koje je suviše idealizirano, ali dovoljno nametljivo tako da većina nas pokušavamo ispod bora i na stolu u blagovaonici postići jednak dojam. Trudimo se i pokušavamo i na kraju uvijek više-manje budemo zadovoljni ako nam se purica ne osuši u pećnici ili gosti ne kasne previše.

No, jesu li to pravi problemi koje imamo ili su nam nametnuti ostavimo to ekonomistima i filozofima. Postoje ljudi, obitelji koji se ne bave s takvim temama, jer ionako nemaju dovoljno za na stol i pod bor. Takvim ljudima i obiteljima, jer Božić je obiteljski blagdan, treba pomoći. Trebaju pomoć inače, a kako ne tek sad, kada se razlike vide više nego ikada u godini.

Tu ste ponovno pokazali veliko srce i u našoj humanitarnoj akciji darivali one obitelji kojima je pomoć najpotrebnija.

Hvala Vam na tome i Sretan Božić.







